

Задания направленные на развитие креативного мышление как способ создания ситуации успеха



**Алишевич Лилия Анатольевна,
учитель истории и обществознания
МБОУ гимназия №1 г.Апатиты**

- *«Творческие люди изучают окружающий их мир, видят одни и те же вещи по-разному, критически мыслят, готовы рисковать, они не боятся потерпеть неудачу, стремятся искать несколько решений проблем. Они увлечены творчеством и ищут возможности для инновативности».*



Доктор Ларри Г. Ричардс
«Повседневное творчество:
принципы
инновационного дизайна».

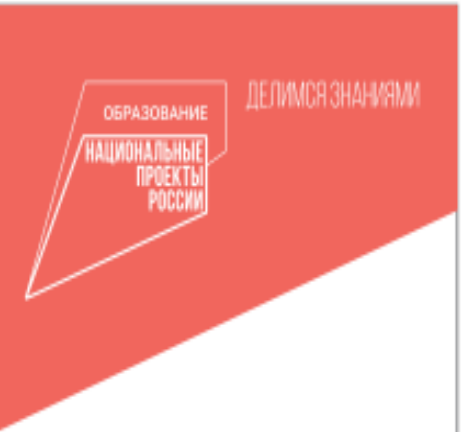
ЦНППМ

Впервые понятие креативного мышления выдвинул Дж. Гилфорд

- **Креативность** – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразований в ходе самой познавательной деятельности по его созданию, приводящий к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений и теорий.

Креативное мышление характеризуют четыре основных качества:

- - быстрота (способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени),
- - гибкость (способность высказывать широкое многообразие идей),
- - оригинальность (способность порождать новые нестандартные идеи),
- - точность (законченность, способность совершенствовать или придавать законченный вид своим мыслям)



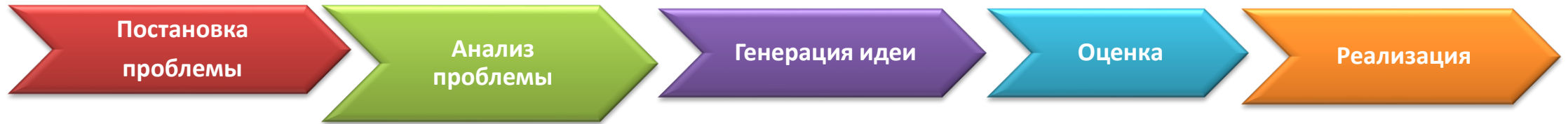
Креативное и логическое мышление

Креативное

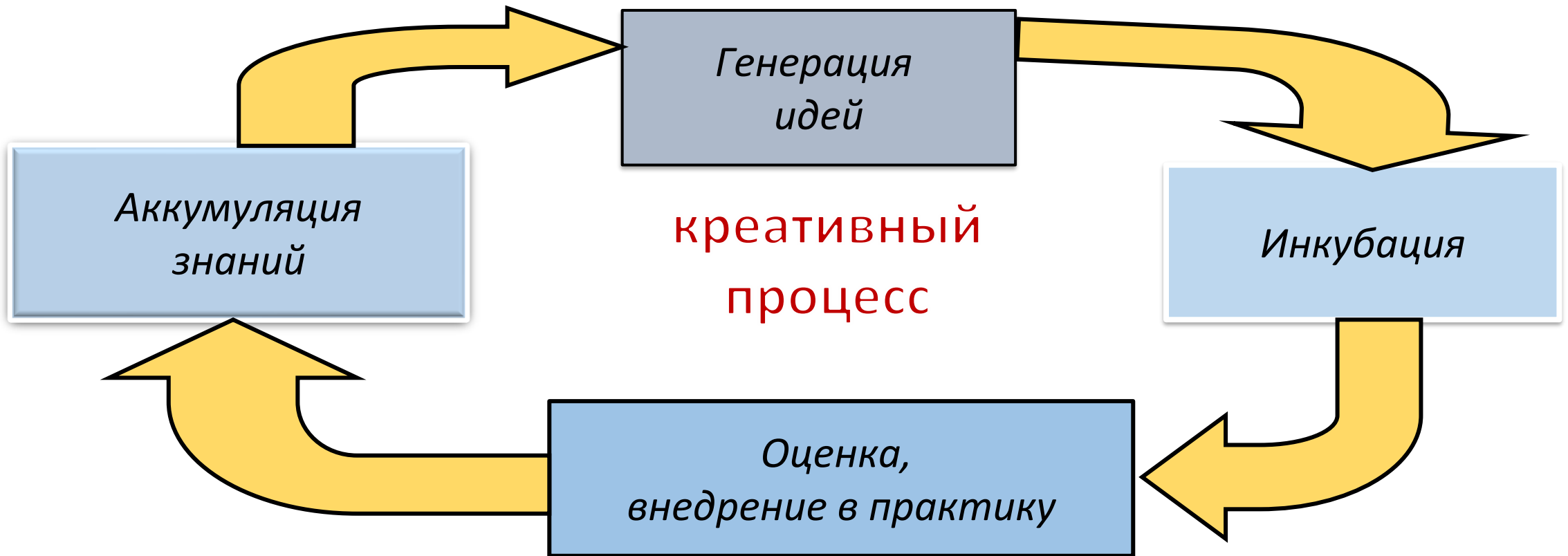
Логическое

Искать вопросы	↔	Искать ответы
Разнообразное	↔	Однообразное
Исследует разные взгляды	↔	Стоит на правильных позициях
Нацелено на реструктуризацию	↔	Нацелено на явную структуру
Ищет пути, где идея может помочь	↔	Говорит, когда идея не сработает
Приветствует дискретные скачки	↔	Использует логические шаги
Открыт неожиданным событиям	↔	Фокус на том, что устойчиво
Открытость	↔	Закрытость

Стадии творческого инновационного решения проблемы



Четыре стадии креативного процесса



1. Работа с готовым заданием

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Социальная реклама показывает, какое поведение сделает наше общество лучше.

Чтобы убедить людей поступать правильно, она должна быть такой же запоминающейся, как и обычная коммерческая реклама.

В последующих заданиях вам предстоит разработать идею слогана для социальной рекламы, показывающей, насколько важна охрана окружающей среды.

Проявите воображение! Желаем успехов!



1. Заботиться об экологии можно по-разному. Придумайте и запишите кратко не менее трёх различных идей для рекламы, показывающей важность охраны окружающей среды.

Запишите три различные идеи рекламы.

Идея 1:

Идея 2:

Идея 3:

2. В конкурсе фоторабот, посвящённых теме охраны окружающей среды, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которую будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган – короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания.

Придумайте слоган, призывающий охранять окружающую среду, который будет подходить к этой фотографии.



ЦНППМ

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

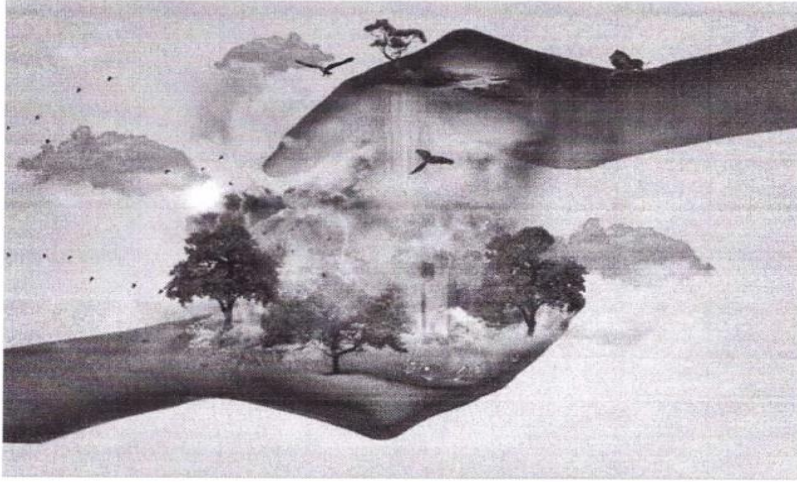
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Социальная реклама показывает, какое поведение сделает наше общество лучше. Чтобы убедить людей поступать правильно, она должна быть такой же запоминающейся, как и обычная коммерческая реклама.

В последующих заданиях вам предстоит разработать идею слогана для социальной рекламы, показывающей, насколько важна охрана окружающей среды.

Проявите воображение!

Желаем успехов!



1. Заботиться об экологии можно по-разному. Придумайте и запишите кратко не менее трёх различных идей для рекламы, показывающей важность охраны окружающей среды. Запишите три различные идеи рекламы.

Идея 1: Видео, где черепашка задыхается от нечистоты - вою насекомых, показывать все это людям.

Идея 2: Земля боится РТТТ, в частности, бумажная из-за того, что люди выбрасывают отходы.

Идея 3: Микки Маус, написавшая мелодию, с легкостью выбрасывает мусор по отдельным пакетам, сортируя его.

2. В конкурсе фоторабот, посвящённых теме охраны окружающей среды, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которую будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган - короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания.

Придумайте слоган, призывающий охранять окружающую среду, который будет подходить к этой фотографии.

«Сдаём планету в добрые руки!»

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Социальная реклама показывает, какое поведение сделает наше общество лучше. Чтобы убедить людей поступать правильно, она должна быть такой же запоминающейся, как и обычная коммерческая реклама.

В последующих заданиях вам предстоит разработать идею слогана для социальной рекламы, показывающей, насколько важна охрана окружающей среды.

Проявите воображение!

Желаем успехов!



МИР В НАШИХ РУКАХ
ПОЭТОМУ ОНИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЧИСТЫМИ!

1. Заботиться об экологии можно по-разному. Придумайте и запишите кратко не менее трёх различных идей для рекламы, показывающей важность охраны окружающей среды. Запишите три различные идеи рекламы.

Идея 1: В реальной жизни нашей рекламы люди настолько много отдают природе и животным, что все живое боится жить в эту минуту.

Идея 2: Что увидят наши потомки: пустая планета, пропавшая цивилизация. Все болит фемокетрирует вымирание.

Идея 3: нашу планету из-за экологических проблем.

2. В конкурсе фоторабот, посвящённых теме охраны окружающей среды, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которую будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган - короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания.

Придумайте слоган, призывающий охранять окружающую среду, который будет подходить к этой фотографии.

3. Выберите среди представленных ниже идей наиболее креативный слоган – такой, который придёт в голову только немногим и который сочетается с фотографией.

Вариант 1. «Всё в наших руках!»

Вариант 2. «Поможем сохранить природу в мегаполисе»

Вариант 3. «Мир хрупкий. Удержишь?»

4. Доработайте слоган *«Поможем сохранить природу в мегаполисе»* так, чтобы он был более запоминающимся.

Вы можете достаточно сильно изменять исходную идею: убирать одни слова, добавлять другие, переформулировать. Постарайтесь сохранить идею совместного существования городской среды и мира природы.

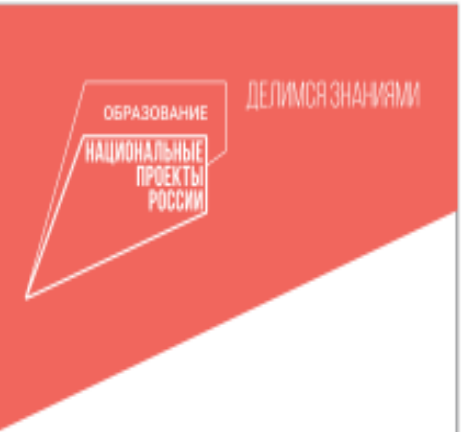
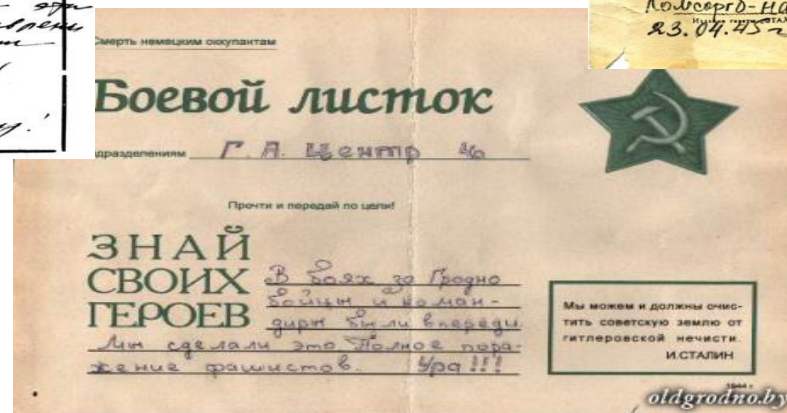
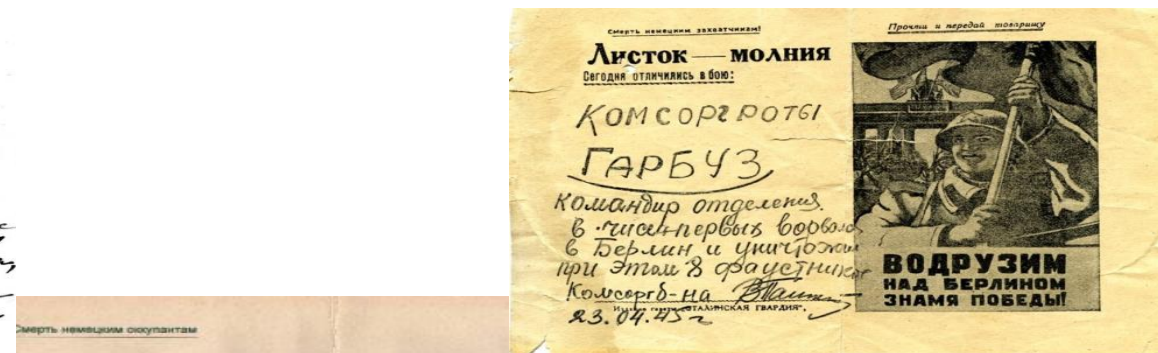
Запишите доработанный слоган.



2. От шаблона к творчеству

Создание Боевого листка

Боевой листок - это оперативная форма стенной печати, где информация излагается кратко, но при этом настраивает на борьбу, вдохновляет на патриотические действия.



Смоленская оборонительная – это

.....
.....
(.....)

Хронологические рамки

Боевой листок №

*...Нас пули с тобою пока еще милуют.
Но, трижды поверив, что жизнь уже вся,
Я все-таки горд был за самую милую,
За горькую землю, где я родился...*

В июле 1941...

Фрица испугали...



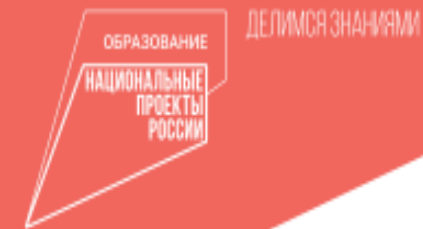
Смоленск

Ельня

Итоги операции:
Пусть фашист знает....

Тем временем на оккупированной территории...

*...Слезам измеренный чаще, чем верстами,
Шел тракт, на пригорках скрываясь из глаз:
Деревни, деревни, деревни с погостами,
Как будто на них вся Россия сошлась...*

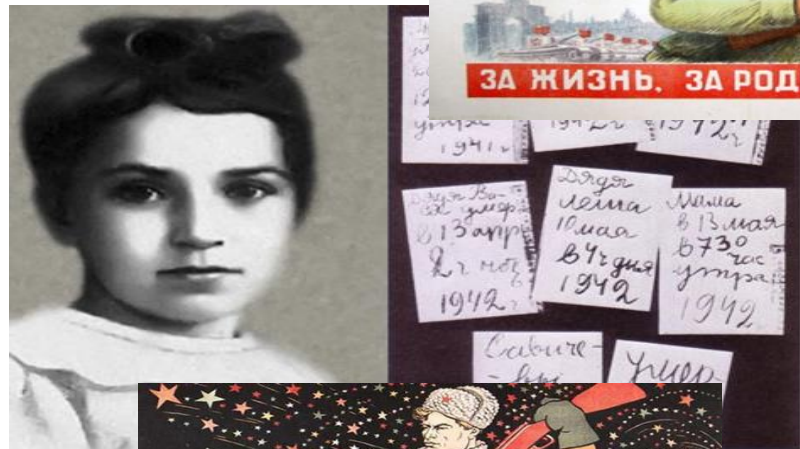


ЦНППМ

Создание боевого листка на основе предложенного материала и информации в учебнике



274. Кукрыниксы. Беспощадно разгромим и уничтожим врага! 1941



Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!

*Я говорю: нас, граждан Ленинграда,
не поколеблет грохот канонад,
и если завтра будут баррикады-
мы не покинем наших баррикад...
И женщины с бойцами встанут рядом,
и дети нам патроны поднесут,
и надо всеми нами зацветут
старинные знамена Петрограда.*

(О. Берггольц)

Домашнее задание

Героическая оборона Брестской крепости началась в первый же день Великой Отечественной войны — 22 июня 1941 года. Фашисты рассчитывали захватить крепость за несколько часов стремительным ударом, имея десятикратное преимущество над немногочисленным гарнизоном.



- ★ Медсестра Вера Хорещкая перевязывала раненого пограничника. Внезапно появившиеся гитлеровцы расстреляли их в упор.
- ★ Трижды раненый, Георгий Гаврилов вместе с товарищами поднялся в атаку. Еще одна рана. Она оказалась смертельной.
- ★ До последнего своего часа хранил на груди знамя рядовой Федор Исаев. Через 10 лет при раскопках на месте штаба найдут останки 34 воинов и знамя.
- ★ Галину Шабловскую и ее четырех дочек схватили фашисты. Как только удалось вырваться из тюрьмы, она стала помогать партизанам. Погибла в гестапо в январе 1944 г.
- ★ Среди выживших оказался Савел Матевосян. Будучи без сознания, он был захвачен фашистами в плен, сбежав из плена, воевал в партизанском отряде, был еще трижды ранен, получил два ордена — Отечественной войны и Красной Звезды, участвовал в штурме Берлина и закончил войну, расписавшись на стене Рейхстага.
- ★

**Брестская крепость
— крепость-герой,
которая первой
встала на пути
врага.**



Галерея: оставленные на стене Брестской крепости послания.

Кончалась вторая неделя обороны. Красное знамя по-прежнему развевалось над цитаделью. Германское командование устанавливало один срок взятия крепости за другим. У защитников крепости были еще боеприпасы, но продуктов становилось все меньше и меньше, а запасы воды иссякли. Чтобы утолить жажду, брали в рот сырой песок. В подвалах на соломе метались раненые: «Пить!» Искали колодцев — не нашли. В одном подвале обнаружили немного льда, его поделили на маленькие кусочки... Ни муки голода и жажды, ни бомбежки, ни провокационные предложения гитлеровцев — ничто не могло сломить духа советских воинов!

*Разбитая крепость над Бугом стоит,
В ней камни, омытые кровью.
Мы верим: навеки народ сохранит
Бессмертную славу героев...
Товарищ, будь стойким в жестоких боях,
Про голод и раны забудем.
Клянемся Отчизне, что мы ни на шаг
С родимой земли не отступим!
Расскажут лишь камни о наших делах,
Как насмерть герои стояли.
Здесь русский, бурят, армянин и казах
За Родину жизнь отдавали.
Прощайте, товарищи, Родина-мать!
Последний парад наступает.
Врагу не сдается геройская рать,
Пощады никто не желает.*

Июль 1941



9-я пограничная застава во главе с ее начальником лейтенантом А. М. Кижеватовым



Сталинградская битва - это крупное сражение между советскими войсками и силами стран нацистского блока, развернувшееся в Сталинграде, а также между реками Дона и Волги во время Великой Отечественной войны. (17 июля 1942 - 2 февраля 1943)



★ Ежедневные артобстрелы спалили казачьи авиационные и атаковали пехоту.

История войны не известна столь упорные городские сражения. Это была битва на истощение, на стойкость духа, в которой победу одержали русские солдаты.

★ К концу ноября захватили почти весь город. В течение 2-ух месяцев, под Сталинградом в условиях максимальной секретности, была создана ударная группировка.

К концу ноября слабые силы армян, но не могли предположить, что советской командованию удастся собрать такое количество боевых частей.

23 августа 1942г
 - приказ Сталина, танки ворвались в город
 - командиром был назначен
 - более опытные в характере, все дома
 - 23 августа 1942г
 - приказ Сталина, танки ворвались в город
 - командиром был назначен
 - более опытные в характере, все дома
 - 23 августа 1942г
 - приказ Сталина, танки ворвались в город
 - командиром был назначен
 - более опытные в характере, все дома

★ "Пород не должен быть один противники"

командиры сами на себе инициативу в организации обороны, создание инициативные группы с полной самостоятельностью действий.

создателем оборонительных, стали слова скайнера Василия Зайцева: "За Волгой для нас земли нет"

★ Восточные командования представляли 2 февраля 1943г остатки 6-ой армии в плен.

В Германии по поводу поражения был объявлен трехмесячный траур.

Время придет - рассеется дым
 Стокнет военный гром.
 Шапку снимая при встрече с ним
 Скажет народ нем: - Это железный русский солдат,
 Он защищал Сталинград. (А. Сурков)

19 ноября 1942г
 Красная Армия начала наступление
 и захватила 22 дивизии
 23.11 советские войска
 (330 тысяч солдат)

3. Творчество приветствуется

- Реклама «... века»
- Характеристика личности («Особые приметы»)
- «Событие в форме...»

Благодаря интеллекту человек способен думать, анализировать информацию, понимать причинно-следственные связи, делать выводы.

Воображение позволяет выйти за рамки привычных шаблонов, отбросить стереотипы, увидеть новые пути решения задач.



ПЁТР I. ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ



Петр Первый

Руководил...

Ввел...

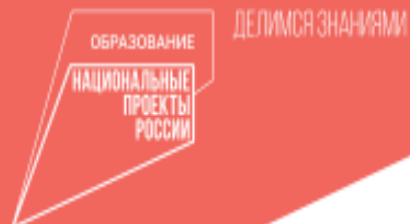
Изменил...

Основал...

Открыл....

Организовал...

Интересные факты:



3. Нестандартный подход



*Какие два слова мы
скрыли на этой
советской карикатуре?*



Какие два слова мы скрыли на этой советской карикатуре?

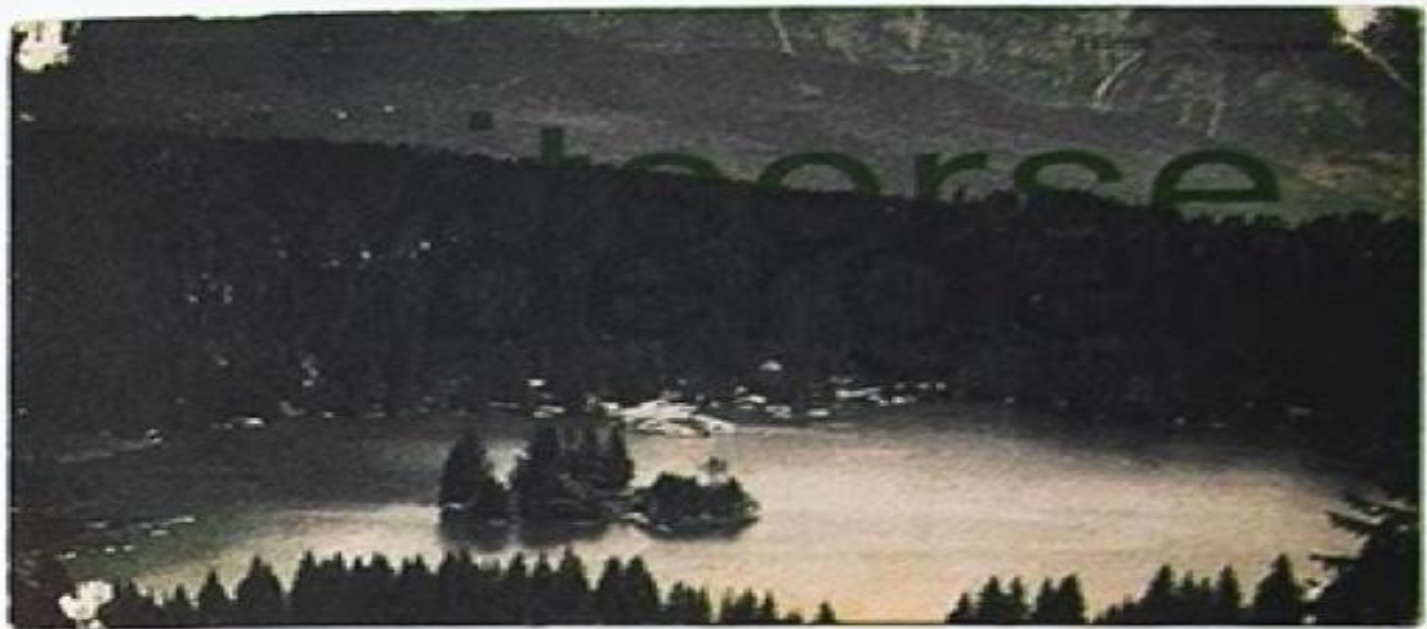
Каких образам



Какие два слова мы скрыли на этой советской карикатуре?

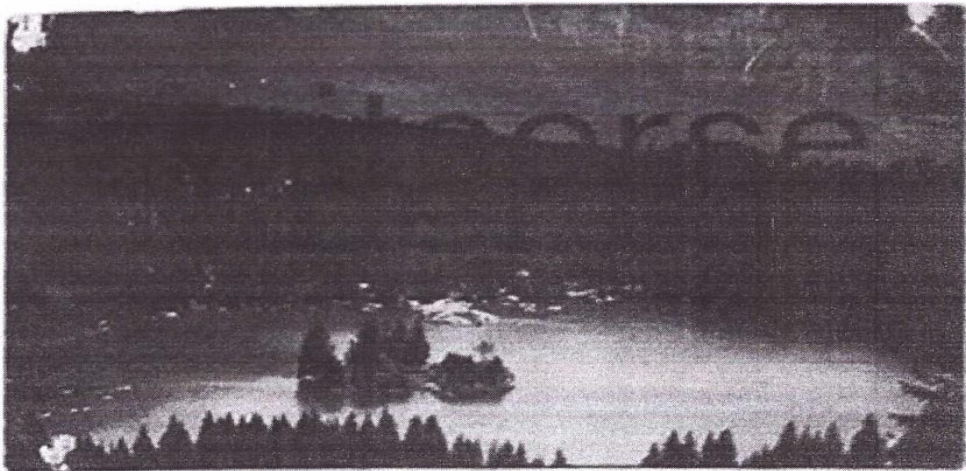
Чем бы

Какие два слова мы скрыли на этой советской карикатуре?



Перед вами – приглашение на амстердамский симпозиум. Поступите так же, как и организаторы симпозиума, и ответьте как можно точнее, какой теме он был посвящён.

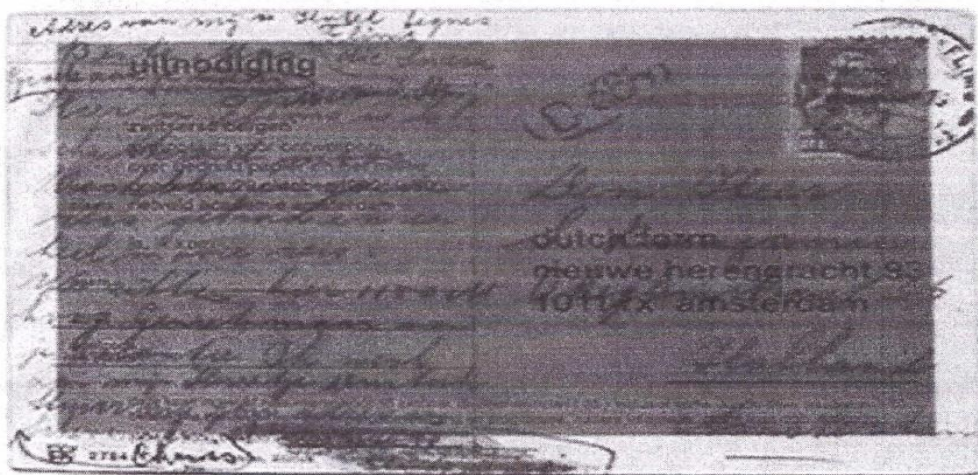




вами — приглашение на амстердамский симпозиум, и ответьте как можно точнее

природа

*Сокращение слова
D.*



симпозиума, и ответьте как можно точнее, какой теме он был посвящён

Он был посвящён проблеме природы

ите так же, как и организаторы симпозиума, и ответьте как можно точнее, какой теме он был посвящён.

война и мир

Перед вами — приглашение на амстердамский симпозиум. Поступите так же, как и организаторы симпозиума, и ответьте как можно точнее, какой теме он был посвящён.

Инициалы и фамилия

Тема ~~то~~ коммуникации государств

Авторский вопрос

- Суеверия составляют часть нашей жизни. В 18 веке даже прогрессивный Петр I учитывал некоторые суеверия при принятии решений в отношении ярких людей.
- Таким ярким нельзя было свидетельствовать в суде.
- Таких ярких нельзя было назначить на государственные должности, нельзя брать на флот и в церковь не всегда пускали : «...Ибо веры нет»

• *Каких таких?*

*«...Ибо веры им нет,
понеже Бог шельму
метит!»*

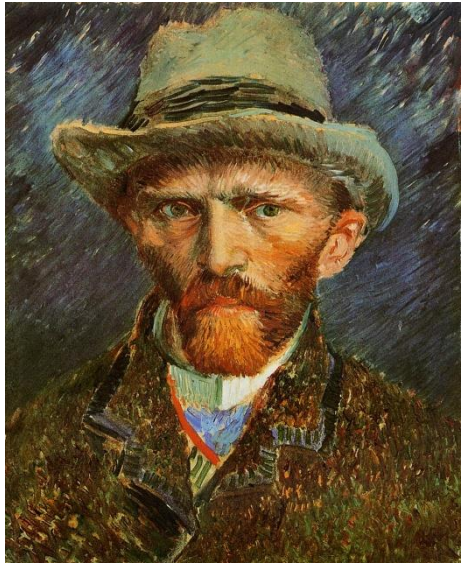


ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

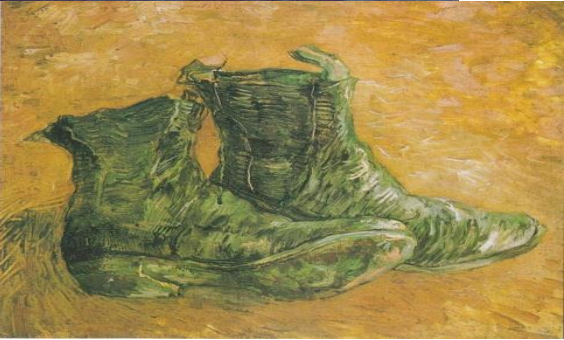
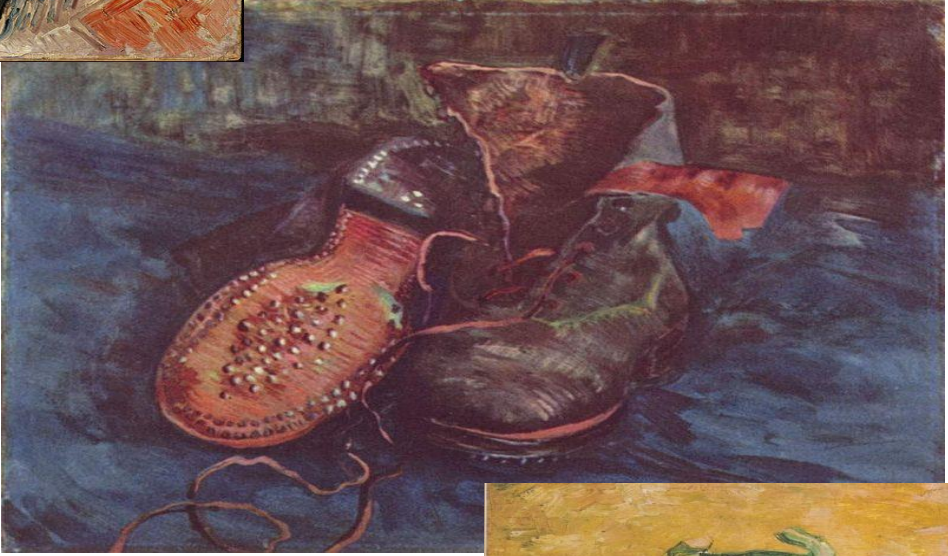
ЦНППМ

- Винсенту Ван Гогу важно было самовыражение. Одна его картина стала поводом для психологических ассоциаций.



- Кто-то замечал в этом *символ трудного жизненного пути*. Кто-то говорил что, они (изображенные) будто наделены душой и даже говорят друг с другом!
- Пикассо сказал, что «Ван Гог велик, так как облагородил пару их своей кистью»
- А Винсент всего-то приобрел их на блошином рынке.

- *Что изобразил Ван Гог на картине?*



Авторский вопрос

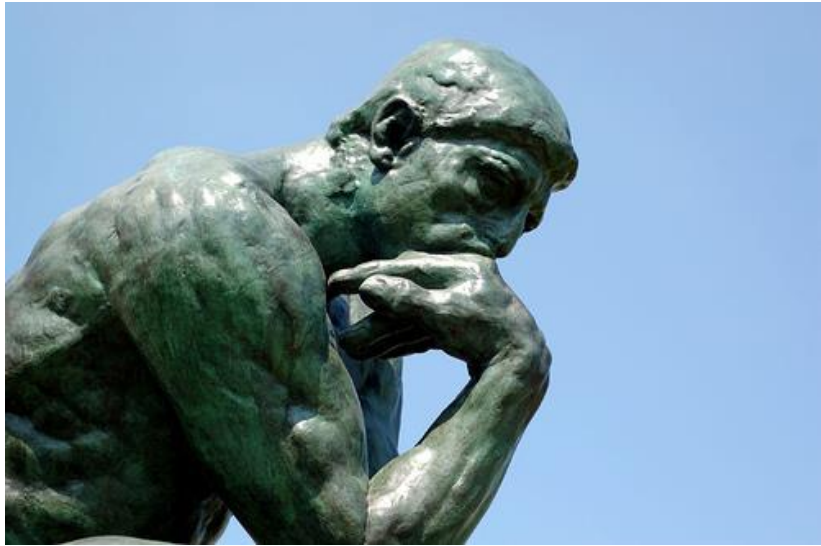
- Герою лет 50, имя словарное, по Далю.
- Он побывал в космосе, на олимпиадах (правда, цвет менял)
- Именем его народ называл самолет, «зил», бутылку, шубу, спортивное упражнение, памятник в Мурманске (!) ...
А в фильме его определили овчаркой.

• *Как же его имя?*



ЗИЛ-118Г "Чебурашка" №1 96-48 МНП © архив Валерия Васильева





*...Чтобы развить креативное мышление, нужно развить способность смотреть на мир широко раскрытыми детскими глазами, играть просто так, ради удовольствия и исследовать вообще все, что хочется исследовать.
Потому что любопытство — это ключ ко всему...*

Доброжелательность – совместная деятельность

Любопытство

Поиск решения

Познание - Желание узнавать

Творчество - сотворчество

Позитивные эмоции

Успех

Стимул - мотив

Создание ситуации успеха в школе — один из ключевых моментов мотивации к учебе, воспитание интереса к познанию, воспитание сильных черт характера.

Успех в учебе сегодня — успех в дальнейшей жизни.

